

# Spis treści

Wstęp.....	9
<b>ROZDZIAŁ I</b>	
<b>Czym jest internacjonalizacja szkolnictwa wyższego? .....</b>	<b>17</b>
1.1. Podstawowe definicje .....	17
1.1.1. Internacjonalizacja a globalizacja .....	24
1.1.2. Internacjonalizacja a europeizacja.....	29
1.1.3. Czwarta misja? .....	30
1.2. Propozycja podejścia badawczego i zastosowane metody .....	32
1.2.1. Instytucjonalizm, izomorfizm, transfer polityki .....	33
1.2.2. Metodologia .....	49
1.2.3. Modele .....	50
<b>ROZDZIAŁ II</b>	
<b>Internacjonalizacja szkolnictwa wyższego w Niemczech.....</b>	<b>57</b>
2.1. Uwarunkowania.....	57
2.2. Główni aktorzy.....	61
2.3. Formy internacjonalizacji .....	65
2.4. Proces internacjonalizacji .....	70
2.4.1. Wstępna faza .....	72
2.4.2. Faza kwantytatywna.....	75
Rola marketingu międzynarodowego .....	75
Wzrost liczby studentów zagranicznych.....	82
Inicjatywy transnarodowe.....	84
2.4.3. Faza kwalitatywna .....	86
<i>Exzellenzinitiative</i> .....	88
Dalsze inicjatywy pro jakościowe .....	93
2.5. Perspektywy niemieckiej internacjonalizacji.....	103
2.6. Problemy internacjonalizacji niemieckiego szkolnictwa wyższego .....	113

2.7. Próba określenia modelu internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Niemczech .....	115
---	-----

### ROZDZIAŁ III

<b>Internacjonalizacja szkolnictwa wyższego w Polsce .....</b>	<b>119</b>
3.1. Uwarunkowania.....	119
Uwarunkowania historyczne.....	119
Uwarunkowania społeczne .....	120
Uwarunkowania kulturowe.....	122
Uwarunkowania prawno-ustrojowe .....	123
Uwarunkowania polityczno-ideologiczne.....	131
Uwarunkowania ekonomiczne .....	135
Uwarunkowania demograficzne .....	138
3.2. Główni aktorzy.....	138
3.3. Formy internacjonalizacji. ....	151
3.4. Proces internacjonalizacji .....	158
3.4.1. Wstępna faza .....	158
3.4.2. Pionierskie inicjatywy .....	164
3.4.3. Programy europejskie.....	174
3.5. Faza kwantytatywna .....	184
3.5.1. Rozwój Procesu Bolońskiego .....	184
3.5.2. Ustawodawstwo warunkujące umiędzynarodowienie uczelni .....	195
3.5.3. Pozycjonowanie na międzynarodowym rynku edukacyjnym .....	211
3.5.4. Rozbudowa potencjału internacjonalizacyjnego.....	228
Liczba studentów zagranicznych .....	229
Umiędzynarodowienie w Rankingu Szkół Wyższych .....	234
Dyfuzja internacjonalizacji .....	242
Rozbudowa programów anglojęzycznych.....	244
Osadzenie internacjonalizacji na polskich uczelniach.....	248
3.6. Problemy internacjonalizacji polskiego szkolnictwa wyższego.....	255
3.7. Próba określenia modelu internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Polsce .....	258

### ROZDZIAŁ IV

<b>Porównanie procesu internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Polsce i w Niemczech.....</b>	<b>261</b>
4.1. Podobieństwa i różnice procesu internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Polsce i w Niemczech.....	261
4.1.1. Punkt startowy i dynamika.....	261
4.1.2. Mobilność przychodząca .....	268
4.1.3. Oferta akademicka .....	273
4.1.4. Mobilność wychodząca.....	279

4.1.5. Finansowanie internacjonalizacji .....	293
4.1.6. Otoczenie prawne procesu internacjonalizacji .....	295
4.1.7. Efektywność procesu internacjonalizacji.....	299
4.1.8. Porównanie modeli internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Polsce i w Niemczech.....	304
4.2. Perspektywy rozwoju procesu internacjonalizacji w Polsce.....	312
4.2.1. Rozwój procesu internacjonalizacji polskich uczelni po 2009 roku.....	312
4.2.2. Internacjonalizacja szkolnictwa wyższego w Polsce 2013.....	330
4.2.3. Scenariusze rozwojowe.....	333
4.2.4. Analiza w typie SWOT internacjonalizacji polskiego szkolnictwa wyższego .....	334
4.3. Propozycje usprawnień w zakresie rozwoju internacjonalizacji polskiego szkolnictwa wyższego .....	341
Zakończenie.....	357
Summary (in English) .....	361
Bibliografia.....	368
Indeks osób .....	382
Indeks instytucji i organizacji.....	385